

Kontaktdaten

Projekt Lehrstellenvermittlung

Die passgenaue Vermittlung Auszubildender
an ausbildungswillige Unternehmen

Ihre Ansprechpartnerin:

Margit Buck
Projekt Lehrstellenvermittlung
Telefon 07121 2412-269
Telefax 07121 2412-426
margit.buck@hwk-reutlingen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

hwk_lehrstellenvermittlung/03_10



DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Lehrstellenvermittlung als „Matching“-Prozess

Matching – Klingt kompliziert, ist aber ganz einfach!

Der englische Begriff Matching steht für „zusammenpassen“. Die Ausbildung kann nur erfolgreich sein, wenn beide Seiten mit den richtigen Erwartungen ins Rennen gehen. Andernfalls droht die Gefahr des vorzeitigen Abbruchs oder eine lange Phase der Unzufriedenheit. Das ist für keine Seite angenehm.

Ähnlich wie bei einer Personalberatung, wird zuerst auf die Bedürfnisse des Betriebes geschaut. Der „passende“ Auszubildende wird nach den folgenden Kriterien beurteilt:

- Werdegang
- Schulbildung
- Persönlichkeit (sogenannte Soft Skills)
- Eigeninitiative
- Qualität der Bewerbung
- Vorkenntnisse und Praktika

Die Profile von Auszubildenden und die Vorgabe der Betriebe werden in einem Verzeichnis gesammelt und fortlaufend auf größtmögliche Übereinstimmung überprüft.

Sind vielversprechende Paarungen dabei, werden wir sofort aktiv.

Wie Betriebe und Bewerber zueinander finden

Talente finden, Zukunft schaffen – durch systematische Öffentlichkeitsarbeit

Nur wenige Handwerksbetriebe haben die zeitlichen oder finanziellen Möglichkeiten auf Ausbildungsmessen aufzutreten und dabei den besten Kandidaten für sich zu suchen. Oft gehen Zeitungsannoncen und Internetanzeigen bei der Anzahl von konkurrierenden Betrieben unter.

Welcher Kleinbetrieb kann schon mit einem Global Player aus der Industrie mithalten?

Die Lehrstellenvermittlung wird in Zusammenarbeit mit den allgemeinbildenden Schulen, erfahrenen Ausbildungsberatern und dem landesweiten Projekt der Bildungspartnerschaften kooperieren. Heute gilt es mehr denn je, für über 100 verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten eine solide Plattform zu bieten. Nachwuchstalente müssen für die attraktiven Karriere-chancen im Handwerk begeistert werden.

Denn: Morgen wird die Suche nicht leichter!

Zeitgleich zur aktuellen Medienkampagne kann es uns deshalb gelingen, das Image des Handwerks aufzuwerten und der „Wirtschaftsmacht. Von Nebenan.“ ein dynamisches Gesicht zu verleihen.

<http://www.hwk-reutlingen.de/>

Dienstleistung und Service werden bei uns weiterhin großgeschrieben!

Diese Zusatzleistungen können wir bieten:

- Lehrstellenbörse-Online:
 - kostenfrei
 - großer Leserkreis
 - inkl. Praktikumsangebote
- Anonyme Anzeigenschaltung:
 - nur passende Kandidaten kommen weiter
 - Sie entscheiden, wen Sie sehen wollen
 - zeit- und kostensparende Auswahl
- Vorauswahl der Kandidaten:
 - Berücksichtigung Ihres Anforderungsprofils
 - Sondierungsgespräche
 - Vorbereitung der Bewerber
 - eine zweite Meinung, für mehr Sicherheit
- Workshops für Bewerber:
 - vorbereitete Kandidaten
 - die Persönlichkeit steht im Vordergrund
- Netzwerke mit Schulen:
 - Newsletter der Handwerkskammer an Schulen in Ihrer Nähe, weil nur das schnelle Angebot seine Nachfrage findet
 - Kooperation mit bestehenden Bildungspartnerschaften
- Präsenz am Ort des Geschehens:
 - Kontakte werden vor allem auf Berufsbildungsmessen und Ausbildungsbörsen geknüpft