



Bildernachweis: Fotolia

## INFORMATIONEN

### Veranstaltungsort:

Kloster Schussenried  
 Neues Kloster 1  
 Bibliothekssaal  
 88427 Bad Schussenried

### Termin:

Dienstag, 8. November 2016

### Zielgruppe:

Vertreterinnen und Vertreter von Behörden, Kommunen und der Politik, von Einrichtungen, Organisationen und Verbänden im Tourismus, Unternehmen im Bereich Beherbergung, Gaststätten und Freizeitangeboten

### Anmeldung:

Mit beiliegender Antwortkarte oder online unter [www.aglr-tuebingen.de](http://www.aglr-tuebingen.de) oder [www.rp-tuebingen.de/Aktuelles/Herbst-Fachtagung-AGLR](http://www.rp-tuebingen.de/Aktuelles/Herbst-Fachtagung-AGLR) bis **31. Oktober 2016**

### Anfahrt:

Eine Anfahrtsbeschreibung mit Parkmöglichkeiten finden Sie unter: [www.kloster-schussenried.de/besuchereinformatio/anfahrt](http://www.kloster-schussenried.de/besuchereinformatio/anfahrt)

### Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum (AGLR) im Regierungsbezirk Tübingen

Die Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum im Regierungsbezirk Tübingen ist eine Interessengemeinschaft, die sich für die positive Entwicklung des Ländlichen Raums Südwürttemberg als Wirtschafts- und Lebensraum einsetzt. Sie greift in ihren Aktivitäten alle strukturpolitisch relevanten Themen auf, die für den gesamten Regierungsbezirk Tübingen und die hier lebenden Menschen von Bedeutung sind.

Mitglieder der 1973 gegründeten AGLR sind die Landkreise des Regierungsbezirks, Städtetag und Gemeindetag, die Regionalverbände, Industrie- und Handelskammern und Handwerkskammern, der Landesbauernverband in Baden-Württemberg e. V., der Deutsche Gewerkschaftsbund, die Diözese Rottenburg-Stuttgart sowie die Evangelische Landeskirche in Württemberg. Den Vorsitz hat der Regierungspräsident von Tübingen.

[www.aglr-tuebingen.de](http://www.aglr-tuebingen.de)

Herbst-Fachtagung  
**TOURISMUS  
 IM LÄNDLICHEN RAUM**  
 individuell – professionell – erfolgreich

8. November 2016

Kloster Schussenried  
 Bibliothekssaal

**AGLR**  
 Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum  
 im Regierungsbezirk Tübingen

# GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Rekordjahr 2015 hat es gezeigt: Der Tourismus stellt auch für die Ländlichen Räume Baden-Württembergs einen wichtigen Wertschöpfungsfaktor dar – mit durchaus interessanten Entwicklungsperspektiven für die Zukunft.

Mit 50,7 Millionen Übernachtungen übertraf 2015 das Vorjahresergebnis um 3,3 Prozent und setzte den Positivtrend der letzten Jahre ungebrochen fort. Zunehmender Beliebtheit erfreut sich Baden-Württemberg auch bei ausländischen Gästen, mit einem Anstieg von 8,3 Prozent stiegen die Ankünfte ausländischer Gäste doppelt so stark wie die Ankünfte insgesamt mit 4,4 Prozent.

Die vielfältigen Genuss- und Sportmöglichkeiten in reizvollen Natur- und Kulturlandschaften, das reiche Angebot an kulturellen und kulinarischen Entdeckungsreisen oder auch die zahlreichen sehenswerten historischen Städte und Dörfer reichen aber alleine nicht aus, um einen bundesweiten Spitzenplatz in der Tourismusbranche zu halten und Gäste langfristig an eine Urlaubsregion zu binden. Gerade im Ländlichen Raum, der sich dem Erholungssuchenden vielleicht nicht sofort erschließt, sind professionelle, komfortable und flexible Instrumente für eine individuelle Planung der schönsten Tage des Jahres gefragt, genauso wie passgenaue Dienstleistungsangebote für die unterschiedlichsten Zielgruppen.

Im Rahmen unserer Fachtagung zum Tourismus wollen wir anhand von Beispielen Hinweise auf hilfreiche Instrumente, vernetzte Angebote und gelungene Kooperation geben und mit den Expertinnen und Experten diskutieren.

Im Namen der Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum im Regierungsbezirk Tübingen lade ich Sie herzlich ein



Harald Sievers

Landrat des Landkreises Ravensburg  
Stellvertretender Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft  
Ländlicher Raum (AGLR) im Regierungsbezirk Tübingen

# PROGRAMM

## 09:30 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Tagung

### Grußworte

*Achim Deinet*

Bürgermeister der Stadt Bad Schussenried

*Daniela Leipelt*

Geschäftsführerin der Oberschwaben-Tourismus GmbH

## 10:00 Uhr Wertschöpfung durch Tourismus

*Dr. Bernhard Harrer*

Vorstand des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München

## 10:45 Uhr Kaffeepause

## 11:15 Uhr Entwicklungsstrategien der Tourismusregion

### Bayerischer Wald

*Dr. Michael Braun*

Geschäftsführender Vorstand des Tourismusverbands Ostbayern e. V.

## 12:15 Uhr Mittagessen

## 13:15 Uhr Wie geht das? Erfolgreiches Tourismusmarketing im Ländlichen Raum!

*Andreas Braun*

Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

## 13:35 Uhr Erfolgreiche Gästekarten – Mehrwert für alle!

*Konstantin Andreas Feustel*

Geschäftsführer der WIIF GmbH, Oberstaufen

## 13:55 Uhr LandZunge – Wo die Landschaft schmeckt.

*Dr. Rudi Holzberger*

Projekt LandZunge, Wolpertswende

## 14:15 Uhr Natur- und Sporterlebnis am Beispiel Mountainbike-Trail

*Silke Schwenk*

Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis

## 14:45 Uhr Kaffeepause

## 15:15 Uhr Podiumsdiskussion

*mit der Referentin und den Referenten des Nachmittags*

### Moderation:

*Bernhard Bitterwolf*

Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee

## 16:15 Uhr Schlusswort

## 16:30 Uhr Ende der Tagung

## Präsentation

Im Foyer  
vor dem Tagungsraum  
präsentieren sich die  
Tourismusregionen

Bodensee, Oberschwaben  
und Schwäbische Alb.