

Steckbriefe der Kampagnenbotschafter //

Ab dem 7. September 2020 geben echte Handwerkerinnen und Handwerker der Imagekampagne des Handwerks erneut ein Gesicht. Im 2. Flight der diesjährigen Kampagne sind fünf Kampagnenbotschafter stellvertretend für mehr als 5,5 Millionen Handwerker zu sehen. Wie das Handwerk sie geprägt und verändert hat, wird in den kommenden Monaten auf Bussen, Plakatwänden, Infoscreens, Social Media und in einem TV-Spot zu sehen sein.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur SALT WORKS GmbH
Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: handwerk@salt-works.de

www.handwerk.de



Jule Janson

Ausbildungsberuf:

Beton- und
Stahlbetonbauerin

Arbeitsort: Mühlacker

Alter: 20 Jahre

Mit 20 Jahren gelernte Betonbauerin und jetzt auf dem Weg zur Bauingenieurin.

Für viele ist Beton der nachhaltigste Baustoff und Jule hat damit etwas für die Ewigkeit geschaffen. Als PLW-Siegerin 2019 beim Leistungswettbewerb des Deutschen Handwerks hat sie sich gegen ihre Mitbewerber in dieser vermeintlichen Männerdomäne knallhart durchgesetzt. Sie schätzt die Herausforderung, auf dem Bau trotz widriger Umstände millimetergenau zu arbeiten.

Zu ihrer Berufswahl sagt Jule: „Ich bin schon stolz, weil es einfach etwas Außergewöhnliches ist und ich den Männern gezeigt habe, was Frauen alles können und wie gut es funktioniert.“ Was sie tut, macht sie souverän.

2. Kampagnen-Flight des Handwerks 2020

Steckbriefe der Kampagnenbotschafter //

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.



Hauke Hubert

Ausbildungsberuf:

Land- und
Baumaschinen-
mechatroniker

Arbeitsort: Cuxhaven

Alter: 34 Jahre

Kampagnenbüro Handwerk Deutscher Handwerkskammertag

Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk PR-Agentur SALT WORKS GmbH

Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: handwerk@salt-works.de

www.handwerk.de

Das norddeutsche Gewächs sorgt dafür, dass die Ernte eingefahren werden kann. Gerade in der Erntezeit ist Schnelligkeit bei der Reparatur von Landmaschinen entscheidend. Bei den modernen satellitengestützten Geräten muss Hauke Hubert dafür nicht nur das Schweißen, sondern auch das Programmieren beherrschen. Nur dann können alle rechtzeitig und mit gutem Gefühl wieder auf die Felder fahren. Dort legt der Handwerksmeister in seiner Freizeit auch selbst Hand an, in seinem eigenen landwirtschaftlichen Bio-Betrieb.

Dass sich seine Arbeit positiv auf ihn auswirkt, ist nicht nur ihm aufgefallen: „Der Beruf hat mich menschlich sehr viel weiter gebracht. Meine Frau sagte letztens zu mir, der macht mich vollständig. Das war sehr passend, denn ohne ihn würde mir ganz viel fehlen.“ Was er tut, macht ihn komplett.

Steckbriefe der Kampagnenbotschafter //



Johanna & Lukas Kaiser

Ausbildungsberuf:

Fahrzeuglackie-rer/-in

Arbeitsort: Beselich

Alter: 22 und 19 Jahre

**Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag**
Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur SALT WORKS GmbH**
Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: handwerk@salt-works.de

www.handwerk.de

Das Geschwisterpaar verpasst allem, was in die Werkstatt kommt neuen Glanz. Egal ob einem Auto, Foodtruck oder auch einmal einem unmotorisierten Weihnachtsbaum aus Metall. Jedes Werkstück hat einen individuellen Anspruch und das wirkt sich auf die beiden aus: „Man sieht die Dinge jetzt ganz anders. Man wird dadurch ordentlicher und gewissenhafter“, sagt der ausgebildete Fahrzeuglackierer Lukas.

Es war für die Geschwister klar, dass sie ein Handwerk erlernen wollten. Etwas mit den Händen erschaffen und hinterher stolz darauf zu sein, treibt beide an. „Für mich war klar, dass ich mich nicht für acht Stunden am Tag ins Büro setzen kann“, grinst Johanna. Diese Einstellung hat die Fahrzeuglackiererin bis zum Meisterbrief und sogar zur Berufsweltmeisterschaft 2019 nach Kasan gebracht. Und nicht nur das, gesteht die 22-Jährige: „Durch den Job bin ich offener geworden, selbstbewusster. Ich gehe offener auf die Kunden zu.“ Was sie tun, macht sie unabhängig.

Steckbriefe der Kampagnenbotschafter //



Carina Harders

Ausbildungsberuf:

Elektronikerin

Arbeitsort: Bad

Zwischenahn

Alter: 26 Jahre

**Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag**

Miriam Melanie Köhler

Mohrenstraße 20/21

10117 Berlin

Tel.: 030/2 06 19 378

Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur SALT WORKS GmbH**

Folke Rega

Friedrichstraße 200

10117 Berlin

Tel.: 030/2 40 84 127

Mail: handwerk@salt-works.de

www.handwerk.de

Als Meisterin und Geschäftsführerin führt Carina Harders erfolgreich den elterlichen Betrieb. Von klein auf war sie immer in der Werkstatt dabei und wuchs auf diese Weise in den Beruf hinein. Was zu Beginn noch einfache Lampen waren, sind heute komplexe und innovative Smart-Home-Installationen.

Ihren Ehrgeiz, immer wieder neue und ausgefeiltere Lösungen zu finden, entdeckte sie in der Meisterschule. Wissbegierig und voller Neugier beschäftigt sich Carina auch in ihrer Freizeit mit innovativer Beleuchtungstechnik: „Wenn man dann einfach das leuchtende Endergebnis sieht und die strahlenden Kundenaugen, das ist einfach das Schönste“, strahlt sie. Was sie tut, macht sie erfinderisch.

Weitere Informationen unter www.handwerk.de