



EINLADUNG

Produkte für Endverbraucher sind in der EU in vielerlei Hinsicht von der REACH-Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 betroffen. Hersteller, Importeure und Händler sehen sich auf unterschiedliche Weise mit den komplexen Anforderungen von REACH konfrontiert. Vollzugsbehörden überwachen die Einhaltung dieser gesetzlichen Vorgaben. Herstellung, Import und Handel von Verbraucherprodukten unter REACH erfordern spezifische Kenntnisse bei den Akteuren und an die Branche angepasste Lösungen.

Wie sind Verbraucherprodukte von REACH betroffen? Welche Maßnahmen sind erforderlich, um gesetzeskonform zu handeln? Welche Informations- und Hilfsmöglichkeiten gibt es? Worauf achtet die Vollzugsbehörde bei der Überwachung von Verbraucherprodukten?

Das Netzwerk REACH@Baden-Württemberg möchte mit der Veranstaltung „Wie viel REACH steckt in Verbraucherprodukten? – Anforderungen an Hersteller, Importeure und Handel“ diese und andere Fragen aufgreifen und mit Ihnen diskutieren. Hierzu berichten Referenten wie in ihren Branchen mit den Anforderungen von REACH gegenüber Verbraucherprodukten umgegangen wird. In weiteren Vorträgen werden Unterstützungsmöglichkeiten für Unternehmen im Zusammenhang mit besorgniserregenden Stoffen in Erzeugnissen vorgestellt und ein Einblick in die behördliche Überwachungspraxis bei Verbraucherprodukten gegeben.

Das Netzwerk REACH@Baden-Württemberg lädt Sie herzlich zu dieser Veranstaltung ein.

PROGRAMM

9:30 Uhr

Registrierung und Kaffee

10:00 Uhr

Begrüßung

Dirk von Locquenghien
Ministerium für Umwelt, Klima und
Energiewirtschaft Baden-Württemberg

REACH in der Praxis

Aus Sicht des Großhandels
RA Michael Faber
Bundesverband Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e. V.

11:00 Uhr

Pause

11:15 Uhr

REACH – Erfahrungen und Auswirkungen

Einblicke in ein mittelständisches Unternehmen
Oliver Koopmann
Testrut GmbH

REACH Kandidatenstoffe (und mehr) in Erzeugnissen - REACH Radar als Unterstützung

Prof. Dr. Dirk Bunke
Öko-Institut e. V.

PROGRAMM

12:45 Uhr

Mittagspause

13:45 Uhr

Auswirkungen von REACH/CLP und BiozidVO auf Industrie und Verbraucher

Stefan Thumm
VTB in Kooperation mit Südwesttextil
und Gesamtmasche

Umsetzung der REACH-Anforderungen in der Robert Bosch GmbH

Ein Überblick
Andreas Quett
Robert Bosch GmbH

Erfahrungen der Behörden bei der Überwachung von Verbraucherprodukten

Sibylle Wursthorn
Ministerium für Umwelt, Klima und
Energiewirtschaft Baden-Württemberg

16:00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Moderation

Dirk von Locquenghien
Ministerium für Umwelt, Klima und
Energiewirtschaft Baden-Württemberg



ANMELDUNG

bis zum 23.10.2015

an die LUBW Landesanstalt für Umwelt, Messungen
und Naturschutz Baden-Württemberg
Postfach 10 01 63
76231 Karlsruhe

Kontakt

Friederike Willaredt

Telefon: 0721 / 5600-2353

Fax: 0721 / 5600-2339

E-Mail: Netzwerk-REACH-BW@lubw.bwl.de

Die Tagungsgebühr beträgt € 120,-

Rücktritt des Teilnehmers / der Teilnehmerin:

Bis 16.10.2015 mit Rückerstattung der Teilnahmegebühr.
Bei späterer Abmeldung keine Rückerstattung mehr möglich.

Hinweis: Personenbezogene Daten werden von uns lediglich zum Zwecke der Durchführung von Veranstaltungen des Netzwerkes REACH@Baden-Württemberg verwendet. Eine weitergehende Nutzung ohne Ihre ausdrückliche Einwilligung hierzu findet nicht statt.

PARTNER

des Netzwerkes REACH@Baden-Württemberg:

Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft
Baden-Württemberg

LUBW Landesanstalt für Umwelt, Messungen
und Naturschutz Baden-Württemberg

VCI Verband der Chemischen Industrie e. V.,
Landesverband Baden-Württemberg

IHK Baden-Württembergischer Industrie- und
Handelskammertag e. V.

LVI Landesverband der Baden-Württembergischen
Industrie e. V.

BWHT Baden-Württembergischer Handwerkstag e. V.

TAGUNGSORT

Novotel Karlsruhe City
Festplatz 2
76137 Karlsruhe

ANFAHRT

Die Anfahrtsbeschreibung zum
Tagungsort finden Sie unter

<http://www.novotel.com/de/hotel-5400-novotel-karlsruhe-city/location.shtml>

Das Novotel Karlsruhe City befindet sich in zentraler
Innenstadtlage und ist innerhalb weniger Minuten vom
Hauptbahnhof zu erreichen.

Unter dem NOVOTEL Karlsruhe City befindet sich eine
kostenpflichtige öffentliche Tiefgarage.

Wie viel REACH steckt in Verbraucherprodukten?

Anforderungen an Hersteller,
Importeure und Handel

Mittwoch, 28.10.2015
in Karlsruhe

