

Das Unternehmen als Marke:

Ihr "guter Name" als Marketinginstrument

Dipl. oec. Andrea Eigel

Kaleidoskop Marketing-Service GmbH

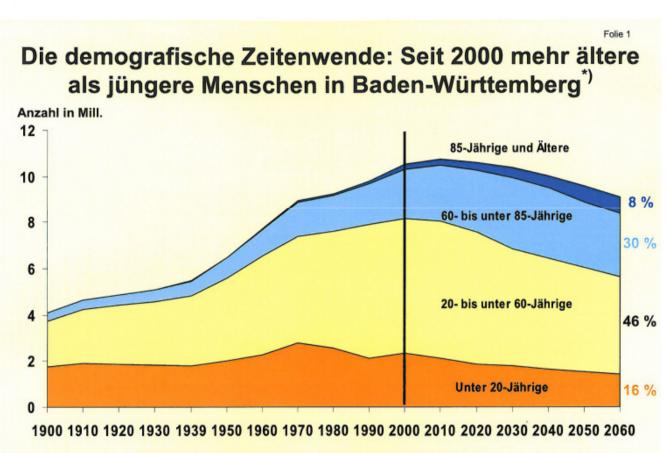
www.andreaeigel.de





Das Vermögen eines Unternehmens ist das, was seine Mitarbeiter vermögen



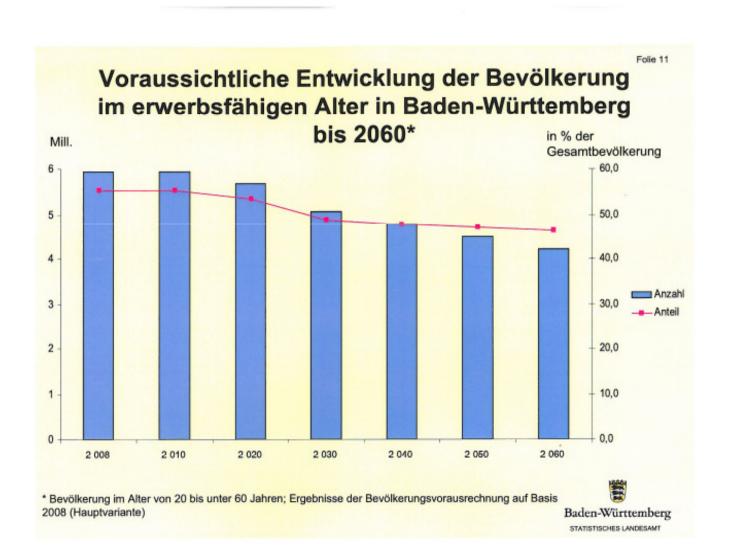


*) Bis 2008 Ist-Werte, danach Vorausrechnung auf Basis 2008, Hauptvariante: Wanderungsgewinne von jährlich 5 000 Personen bis 2011, danach von jährlich 10 000 Personen.



Datenquelle: Bevölkerungsstatistik, Landesvorausrechnung Baden-Württemberg 2009







Masse und Klasse



Wettbewerb um Arbeitskräfte

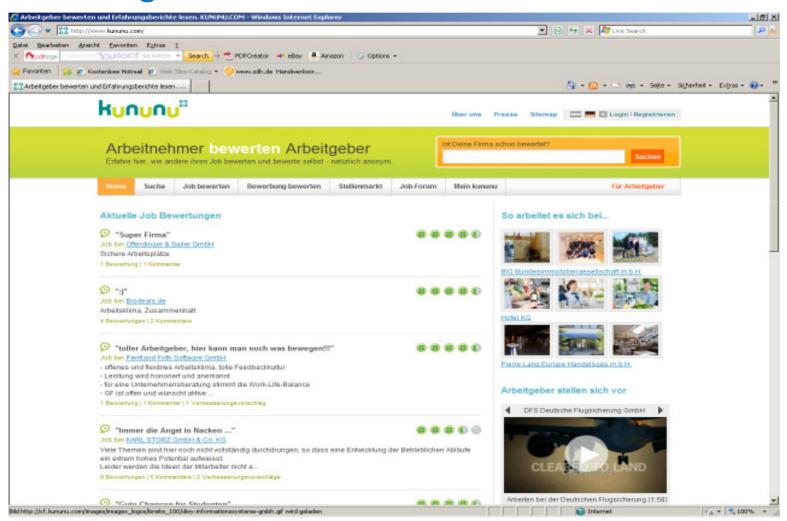


Attraktivität eines Arbeitgebers:

- Bezahlung
- Entfernung
- Arbeitsplatzsicherheit
- Vergünstigungen wie Nutzung des Firmenfahrzeugs
- Arbeitsumfeld
- Zusammenarbeit mit Kollegen
- Zusammenarbeit mit dem Vorgesetzten



Benotung in Internet-Portalen - z.B. www.kununu.com





Attraktivität eines Arbeitgebers:

- Image und Bekanntheitsgrad
- Wertschätzung der Arbeit
- Arbeitsinhalt
- Personalentwicklung/Erlernen neuer Fähigkeiten



Employer Branding

- Arbeitgebermarkenbildung
- Maßnahmen, um ein Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und von anderen Wettbewerbern abzugrenzen



Darstellung im Internet:

- Mitarbeiter
- Philosophie
- Vorzüge als Arbeitgeber
- Teamaktivitäten
- Ausbildung





wollen

können

wissen



Kaleidoskop Marketing-Service GmbH Schwätzgässle 9 74321 Bietigheim-Bissingen

Tel.: 07142/7705-0

Fax: 07142/7705-10

www.andreaeigel.de

