Handwerkskammer Reutlingen
Bildungsakademien

Azubis gesucht? Digital geht es besser

Allgemeine Informationen

Erst online verstehen. Dann vor Ort umsetzen.
So gewinnt Handwerk heute seinen Nachwuchs.

Kommt Ihnen das bekannt vor?
Sie brauchen motivierte Nachwuchskräfte für Ihren Betrieb –
aber die passenden Azubis finden einfach nicht zu Ihnen?
Die gute Nachricht: Das lässt sich ändern.
Viele Handwerksbetriebe stehen vor genau dieser Herausforderung.
Junge Menschen informieren sich heute fast ausschließlich online – doch dort sind viele Betriebe kaum sichtbar.
Wer nicht dort auftaucht, wo Azubis suchen, wird schnell übersehen.
Genau hier setzt unser Online-Seminar an.
In unserem Online-Seminar zeigen wir Ihnen, wo und wie Sie heute sichtbar sein müssen, um junge Menschen wirklich zu erreichen. Sie erfahren, welche digitalen Auftritte funktionieren, welche nur Zeit kosten – und wie Sie mit überschaubarem Aufwand mehr passende Bewerber gewinnen.

Nach Ihrer Teilnahme am Online-Seminar erhalten Sie einen Link für den Sichtbarkeitscheck.
Dieser wird anonym durchgeführt und in dem Praxis-Seminar besprochen.

Ansprechpartner/in
Margit Buck
07121 2412-322
margit.buck@hwk-reutlingen.de

Ihr Nutzen

- Schluss mit langem Suchen und Hoffen:
Sie wissen künftig genau, wo und wie Sie Azubis erreichen – statt Zeit und Geld in Maßnahmen zu stecken, die keine Bewerbungen bringen.

- Klarer Überblick: Worauf kommt es wirklich an?
Wir zeigen Ihnen verständlich, welche Kanäle, Inhalte und Auftritte heute für die Azubi-Gewinnung im Handwerk entscheidend sind – ohne Fachchinesisch.

- Praxisnah, verständlich und sofort umsetzbar:
Sie erhalten konkrete Tipps, Beispiele aus dem Handwerksalltag und klare Handlungsschritte, die Sie direkt nach dem Seminar in Ihrem Betrieb anwenden können.

Internet
www.bildungsakademien.de

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Mitzubringen

Laptop oder Tablet mit Kamera und Micro.

Zielgruppe

Betriebsinhaber und Betriebsinhaberinnen, Führungskräfte und alle, die im Betrieb mit der Azubi-Suche betraut sind.

Inhalte

- Realistischer Zeitaufwand:
Erfahren Sie, wie viel Zeit die Azubi-Gewinnung tatsächlich beansprucht – und wie Sie Ihre Ressourcen optimal einsetzen.

- Passende Beispiele aus der Praxis:
Konkrete, praxisnahe Beispiele aus dem Handwerk zeigen, wie andere Betriebe erfolgreich Azubis gefunden haben – zum Nachmachen und Anpassen für Ihren Betrieb.

- Best Practices, die wirklich funktionieren:
Wir geben Ihnen erprobte Strategien an die Hand, die messbar erfolgreich sind – von der richtigen Ansprache über Social Media bis zu Azubi-Events.

Mitzubringen

Laptop oder Tablet mit Kamera und Micro.

Anmeldung & Beratung

Unser Tipp

Azubis findest du heute online! Lerne, wie du mit digitalen Kanälen die besten Talente erreichst und für deinen Betrieb gewinnst. Mach dein Recruiting zukunftssicher. Jetzt anmelden!

Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne.